

MotoInnowacje 2019

Regulamin plebiscytu

Art. 1 Informacje ogólne

1. Plebiscyt użytkowników serwisów Grupy MotoFocus pod nazwą „**MotoInnowacje 2019**” organizowany jest przez Małgorzatę Franke prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą MotoFocus Małgorzata Franke, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej przez ministra właściwego do spraw gospodarki pod adresem: ul. Za Dębami 3, 05-075 Warszawa, posługującą się numerem NIP: 5251049153, numerem REGON: 011752326, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. **Uczestnikami** Plebiscytu nazywamy firmy z branży motoryzacyjnej, zgłaszające swoje produkty. Produkty te muszą być dopuszczone do udziału przez Komisję Plebiscytową.
3. **Głosującym** nazywamy użytkownika portali MotoFocus.pl i TruckFocus.pl.
4. Nadzór nad przebiegiem Plebiscytu sprawuje Komisja Plebiscytowa powołana przez Organizatora.

Art. 2 Cel Plebiscytu

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie w drodze głosowania najbardziej innowacyjnych produktów spośród zgłoszonych przez Uczestników.
2. Plebiscyt prowadzony jest jednocześnie dla trzech kategorii: części do samochodów osobowych; części do samochodów ciężarowych, oraz wyposażenie warsztatowe .

Art. 3 Uczestnictwo w Plebiscycie

1. W Plebiscycie wezmą udział produkty, których opisy zostaną nadesłane przez Uczestników, tj. firmy z branży motoryzacyjnej i dopuszczone do udziału przez Komisję Plebiscytową.
2. W Plebiscycie głos może oddać każdy użytkownik serwisu internetowego www.motofocus.pl i www.truckfocus.pl, który ukończył 18 lat.
3. Każdy Głosujący może oddać tylko jeden ważny głos na jedną kategorię. Zgłoszenia będą weryfikowane poprzez adres IP.
4. Wzięcie udziału w Plebiscycie jest możliwe wyłącznie za wyrażeniem uprzedniej zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000 ze zm.).
5. Wypełnienie i wysłanie formularza udziału w Plebiscycie oznacza jednocześnie oświadczenie Uczestnika, że jego treść nie zagraża, ani nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw odpowiada Uczestnik.

Art. 4 Zasady przeprowadzania Plebiscytu

1. Plebiscyt będzie odbywał się w dniach od 18.07.2019 r. do 10.09.2019 r. i jest prowadzony w dwóch etapach:

a) etap pierwszy trwający od 18.07.2019 do 13.08.2019, podczas którego spośród wszystkich zgłoszonych produktów w każdej z kategorii zostanie wyłonionych drogą głosowania sześciu finalistów z największą liczbą głosów.

b) etap drugi trwający od 22.08.2019 do 10.09.2019r. do godziny 23:59, podczas którego każdy użytkownik będzie mógł oddać głos na jeden z 6 produktów wyłonionych z etapu pierwszego w każdej z kategorii.

2. Głosowanie odbywać się będzie za pośrednictwem strony internetowej www.motofocus.pl poprzez kliknięcie przez Głosującego na odpowiednio oznaczony przycisk.

3. Każdy Głosujący, poprzez kliknięcie na odpowiednio oznaczony przycisk oddaje swój głos na wskazany produkt.

4. Głosujący może oddać jeden głos w danej kategorii.

5. Jedno kliknięcie jest równoznaczne z oddaniem jednego głosu na wybrany produkt.

Art. 5 Ogłoszenie wyników Plebiscytu

W dniu 12.09.2019 r. Komisja Plebiscytowa po zweryfikowaniu nadesłanych głosów, ogłosi wyniki Plebiscytu na stronach internetowych www.motofocus.pl i www.truckfocus.pl

Art. 6 Nagrody w Plebiscycie

1. Dla zwycięzców w każdej z trzech kategorii przewidziane są równorzędne nagrody, którymi będzie emisja kampanii reklamowych:

a) Pierwsze miejsce: usługi reklamowe na portalach Grupy MotoFocus o wartości 9000 PLN (słownie dziewięć tysięcy złotych)

b) Drugie miejsce: usługi reklamowe na portalach Grupy MotoFocus o wartości 6000 PLN (słownie sześć tysięcy złotych)

c) Trzecie miejsce: usługi reklamowe na portalach Grupy MotoFocus o wartości 3000 PLN (słownie trzy tysiące złotych)

2. Kampanie będą przeprowadzane w okresie 6 miesięcy od zakończenia Plebiscytu, a ich przebieg będzie ustalony indywidualnie dla każdego ze zwycięzców w miarę wolnych powierzchni reklamowych Organizatora.

3. Nagrody nie podlegają zamianie, w tym zamianie na ekwiwalent pieniężny.

Art. 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych Uczestnika Plebiscytu jest Małgorzata Franke prowadząca działalność gospodarczą pod firmą MotoFocus Małgorzata Franke wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej przez ministra właściwego do spraw gospodarki pod adresem: ul. Za Dębami 3, 05-075 Warszawa, posługująca się numerami NIP: 5251049153, REGON: 011752326 oraz adresem e-mail: ado@motofocus.pl
2. Organizator Plebiscytu informuje Uczestników, że ich dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie Organizatora lub w określonych przypadkach poza siedzibą, na podstawie upoważnienia lub umowy powierzenia, jeżeli podmiot zewnętrzny świadczy usługi na rzecz Organizatora i jest to niezbędne dla realizacji Plebiscytu.
3. Zgoda Uczestnika Plebiscytu na przetwarzanie jego danych osobowych jest dobrowolna lecz niezbędna do tego, aby móc wziąć udział w Plebiscycie, o czym mowa w art. 3 ust. 4.
4. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja i przeprowadzenie Plebiscytu, w tym w celu wyłonienia zwycięzców oraz publikacji wyników Plebiscytu.
5. Udział w Plebiscycie i akceptacja regulaminu są równoznaczne wyrażeniu zgody na opublikowanie informacji o zwycięzcach na stronach Grupy MotoFocus.
6. Każdy z Uczestników ma prawo dostępu do treści dotyczących go danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Jednakże usunięcie danych będzie skutkowało utratą statusu Uczestnika Plebiscytu.
7. Uczestnik może cofnąć wyrażoną przez siebie zgodę kontaktując się z Administratorem danych pod adresem mailowym ado@motofocus.pl
8. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą udostępniane nieupoważnionym osobom trzecim.
9. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
10. Dane Uczestników przestaną być przetwarzane po zakończeniu Plebiscytu.
11. Polityka prywatności dostępna jest pod adresem internetowym <https://motofocus.pl/polityka>

Art. 8 Reklamacje

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Plebiscytu będą przyjmowane w formie mailowej na adres redakcja@motofocus.pl, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Plebiscytu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie, niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

Art. 9 Zmiany regulaminu

1. Uczestnictwo w Plebiscycie zobowiązuje do przestrzegania regulaminu Plebiscytu, regulamin pozostaje do wglądu na stronie www.motofocus.pl.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu i/lub realizacji nagrody, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu.
5. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie internetowej.

Art. 10 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania Plebiscytu.
2. Postanowienia regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Plebiscytu, a ich wykładnia i interpretacja należy do Organizatora i Komisji Plebiscytowej.